

רקע-

1. השאיפה לעידוד יוזמות ממקור פנימי המביאות להתייעלות, מהווה אתגר מרכזי עבור כל ארגון. לעיתים המקור הטוב ביותר להתייעלות בארגון מגיע דווקא מתוך הארגון עצמו באמצעות העובדים שלו. למעשה, החברות המצליחות ביותר הן אלו המצליחות להפוך את הרעיונות של העובדים לכדי תוצאות ממשיות לצד השלמת יכולות מחוץ לחברה.
2. מערכת Qmarkets -
מצרפת מצגת כללית המציגה את Qmarkets – פלטפורמה דיגיטלית, נגישה ויעילה לייזום וקידום פרויקטים של חדשנות פנימית.
המערכת נרכשה לאחרונה ע"י מקורות והיא תושק בימים הקרובים.
3. השתתפות גמלאי מקורות בחדשנות פנימית במקורות-
 - נשמח מאוד למעורבות של גמלאי מקורות בקידום חדשנות פנימית במקורות. אנחנו בטוחים כי הניסיון המוכח של הגמלאים עשוי להניב רעיונות ופרויקטים יוצאי דופן.
 - **לצורך כך רכזו בבקשה והעבר רשימה שמית סגורה של המשתתפים מקרב גמלאי מקורות זאת בהתאם לפורמט המצורף עד ליום שלישי ה- 28 ליולי. חשוב לכלול ברשימה רק מי שמתכוון להציע רעיונות של חדשנות היות ומספר הרשיונות לשימוש במערכת מוגבל בשלב זה.**
 - לאחר הכנסת פרטי הגמלאים שישתתפו למערכת תתקיים הדרכה לגבי אופן השימוש במערכת באמצעות וובינר ייעודי. במסגרת הדרכה זו כלל המשתמשים העתידיים במערכת יקבלו הזדמנות לשאול שאלות ולקבל תשובות אודות אופן השימוש במערכת.
 - לאחר מכן נקדם יחדיו קידום פרויקטים של חדשנות פנימית במקורות באמצעות ה-Qmarkets.

אשמח לענות על כל שאלה.

בברכה,

סיון בלייך

יחידת החדשנות

נייד: 0507702005

מייל: sbleich@MEKOROT.CO.IL